



MPEC

Miejskie Przedsiębiorstwo
Energetyki Ciepłej
w Olsztynie

Brand
book

1.2. Pełna wersja znaku

Ta wersja znaku przeznaczona jest do stosowania na wszelkich materiałach promocyjnych wymagających rozwinięcia pełnej nazwy przedsiębiorstwa (materiały wykraczające poza lokalny rynek, materiały o charakterze reprezentatywnym).



Wersja pełna horyzontalna



Wersja pełna wertykalna

1.2. Pełna wersja znaku | pole ochronne



Wersja pełna horyzontalna



Wersja pełna wertykalna

1.3. Uproszczona wersja znaku

Ta wersja znaku przeznaczona jest do stosowania na wszelkich materiałach promocyjnych przeznaczonych do lokalnej grupy odbiorców. W Olsztynie jest jedno przedsiębiorstwo o nazwie MPEC. Nie zawsze zachodzi potrzeba rozwijania w logo pełnej nazwy.



MPEC

Wersja uproszczona



MPEC
Olsztyn

Wersja uproszczona z dopiskiem

1.3. Uproszczona wersja znaku | pole ochronne



Wersja uproszczona



Wersja uproszczona z dopiskiem

1.4. Minimalistyczna wersja znaku

Ta wersja znaku przeznaczona jest do stosowania na wszelkich materiałach promocyjnych, gdzie występuje bardzo ograniczona ilość miejsca (długopis, wąska smycz reklamowa, materiały online itp.).



Wersja minimalistyczna



Wersja minimalistyczna z dopiskiem

1.4. Minimalistyczna wersja znaku | pole ochronne



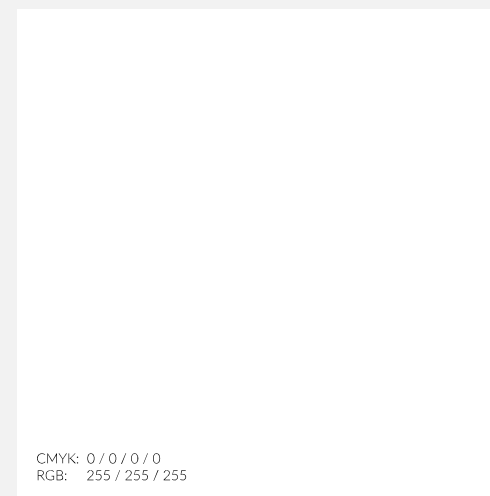
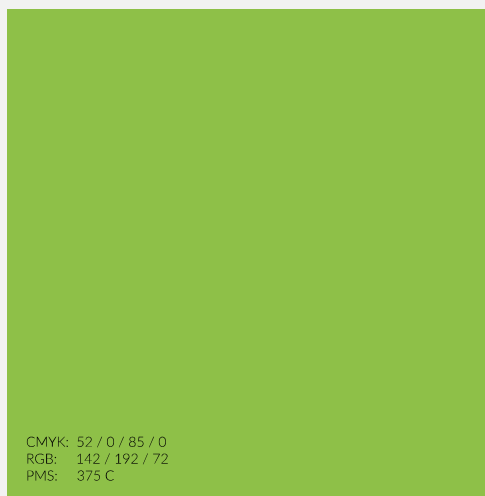
Wersja minimalistyczna



Wersja minimalistyczna z dopiskiem

1.5. Kolorystyka znaku

Podstawowe kolory logo to czerń i soczysta zieleń. W wersjach przygotowanych do występowania na różnych tłach pojawia się także kolor biały.



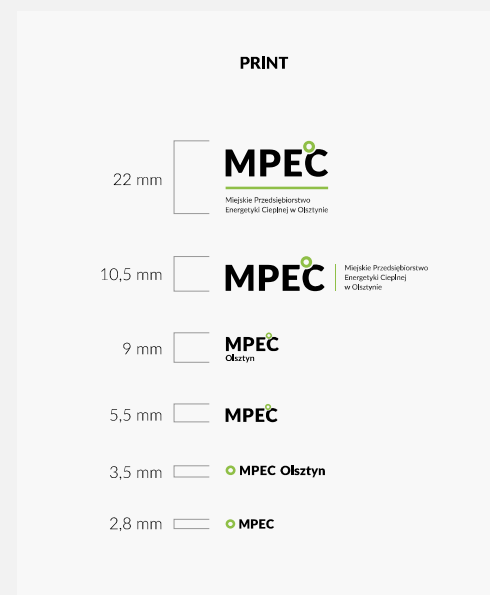
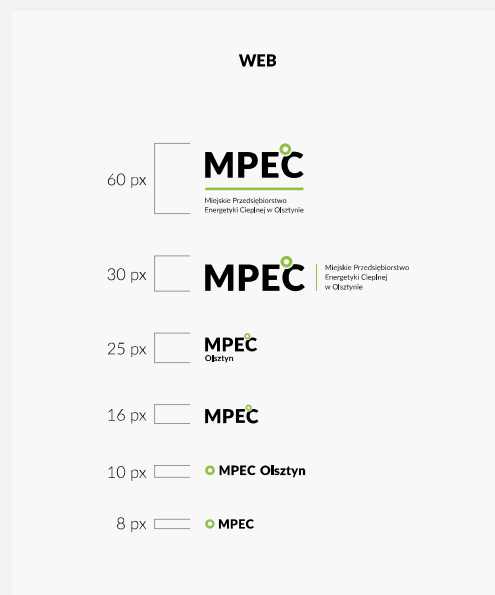
1.6. Stosowanie znaku na różnych tłach

Logo występuje w kilku wersjach kolorystycznych, przystosowanych do różnych wariantów tła. Należy dobrać wersję logo zapewniającą najlepszą czytelność znaku, zgodnie z przedstawionym niżej schematem.



1.8. Minimalne rozmiary znaku i skalowanie

Poniżej określono minimalne rozmiary dla poszczególnych wersji logo, zarówno pod kątem zastosowań webowych (px) jak i drukowanych (mm). Pełna i uproszczona wersja znaku może być skalowana w górę w zależności od potrzeb projektowych. Minimalistyczna wersja powinna być wykorzystywana tylko w wyjątkowych sytuacjach, gdzie występuje bardzo ograniczona ilość miejsca, dlatego skalowanie tej wersji do dużych rozmiarów jest niezalecane.



1.9. Niedopuszczalne modyfikacje znaku

Dla prawidłowego odbioru znaku niedopuszczalnym jest jakiegokolwiek ingerowanie w jego formę graficzną. Dotyczy to wszystkich wersji logo.

Niedopuszczalne jest:

1. Zniekształcanie logo (rozciąganie, pochylanie, wyginanie)
2. Zmiana kolorystyki poszczególnych elementów znaku
3. Zmiana proporcji poszczególnych elementów
4. Zmiana istniejącej typografii lub dodanie nowej
5. Ingerowanie w znak inną formą graficzną, naruszanie pola ochronnego znaku
6. Dodawanie przezroczystości logo
7. Dodawanie do logo cieniowania lub innych efektów
8. Umieszczanie logo na nieczytelnym tle

